

Eladó a tudásunk!



1. Generációs probléma vagy mégsem?
2. „Jelen vannak” Az Y generáció online jelenlétének vizsgálata
3. Ezek a mai fiatalok... Hogy is képzelik a munkakeresést?
4. „Jelen vannak” Az Y generáció online munkakeresési jellemzői
5. „Csillogó szemek” Mit várunk a frissdiplomásoktól?
6. Ön is keres „csillogó szemű” pályakezdőket?

Dr Kolnhofer Derecskei Anita
Dr. Reicher Regina Zsuzsánna
Tóthné Téglás Tünde

12000 Egyetemi hallgatóból **783** Kiértékelhető válasz **662** Y generációs (1982 után született)

Célcsoportunkat, olyan magyar fiatalok képezték, akik az Önök munkatársai lesznek, végzettségüket tekintve gazdasági, műszaki ismereteket egyetemi szinten hallgatók. Kutatásunk során igyekeztünk kifejezetten az Y generáció tagjait górcső alá venni, vizsgálva, ők hogyan is látják saját generációik tagjait.



Mik azok a generációk?

Mettől-meddig?



Mik nem ?



Hogyan is látják magukat?



... és máshol?

<http://www.brainbay.uni-obuda.hu/>



„Jelen vannak”

Az Y generáció online jelenlétének vizsgálata



Közösségi médiahasználati trendek
Tényleg csak a neten vannak jelen!?



Y Generáció.....hisszük is meg nem is
Az ipszilonok: a leggyakrabban szapult generáció
Az általánosítás eltúlzott? – Mi van az egyéniséggel?



Az online jelenlét megkülönbözteti digitális bennszületteket?
662 Y generációs megkérdezett válaszai alapján

Dr. Reicher Regina Zsuzsánna

12000 Egyetemi hallgatóból **783** Kiértékelhető válasz **662** Y generációs (1982 után született)

Célcsoportunkat, olyan magyar fiatalok képezték, akik az Önök munkatársai lesznek, végzettségüket tekintve gazdasági, műszaki ismereteket egyetemi szinten hallgatók. Kutatásunk során igyekeztünk kifejezetten az Y generáció tagjait górcső alá venni, vizsgálva, ők hogyan is lesznek munkavállalók. Az elemzések jobb felső sarkában kifejezetten az X Y generációs különbségekről olvashat. Adatfelvétel éve 2015.



Hogyan kerülnek a munkaerő-piacra?



Kik segítenek?



Mennyibe „kerül” ez nekik?



Milyen fizetési elvárásaik vannak?

<http://www.brainbay.uni-obuda.hu/>

„Jelen vannak”

Az Y generáció online munkakeresési jellemzői



BRAINBAY
CENTRUM



Munkavállalási szokásaik



Külföldi munkavállalási lehetőségek



Online munkakeresés



Dr. Reicher Regina Zsuzsánna

„Csillogó szemek”

Mit várunk a frissdiplomásoktól?



Tóthné Téglás Tünde

Ön is keres „csillogó szemű” pályakezdőket?

Pályakezdők kiválasztásának
vállalati gyakorlatai



Tóthné Téglás Tünde
